



October 13, 2010

Mesdames, Messieurs,

**Objet : Examen des programmes de la Société du Partenariat ontarien de marketing touristique**

L'industrie ontarienne du tourisme est un moteur économique majeur et notre gouvernement est déterminé à travailler en étroite collaboration avec vous, nos partenaires, pour bâtir une industrie plus forte et plus concurrentielle.

Dans le cadre de notre plan Ontario ouvert sur le monde visant à assurer la compétitivité de l'Ontario à l'échelle internationale, nous allons de l'avant avec les recommandations clés issues de l'Étude 2009 sur la compétitivité de l'industrie du tourisme de l'Ontario, afin de promouvoir et de favoriser la croissance économique et l'emploi.

Conformément à l'une des recommandations issues de l'Étude sur la compétitivité, le ministère du Tourisme et de la Culture a initié un examen des programmes de la Société du Partenariat ontarien de marketing touristique (SPOMT) par l'intermédiaire d'un consultant indépendant. L'objectif de l'examen était d'élaborer pour l'avenir un modèle renforcé pour l'organisme de marketing provincial.

Plus de 200 d'entre vous, nos partenaires touristiques, ainsi que le personnel de la SPOMT et les membres du conseil d'administration ont participé aux consultations portant sur l'examen des programmes. Merci à tous ceux et toutes celles qui ont pris le temps de participer et de donner leur avis. Votre opinion et votre mobilisation sont très appréciées.

L'examen est désormais achevé et le ministère a reçu le rapport de PricewaterhouseCoopers LLP ainsi que le plan de mise en œuvre préconisé par le consultant.

Le rapport identifie un certain nombre de possibilités et de recommandations aux fins d'amélioration du système, notamment : clarifier le mandat et les objectifs de la SPOMT, renforcer sa structure de gouvernance pour que les responsabilités soient clairement définies, avoir davantage recours aux mesures de rendement actuelles, et positionner la SPOMT dans un rôle de leadership de la marque au sein du nouveau modèle régional pour le tourisme.

Le rapport prend acte également des atouts importants de la SPOMT, notamment l'excellent travail accompli dans les domaines suivants : élaboration de la marque de fabrique de l'Ontario dans le domaine du tourisme autour de la campagne primée « Un endroit sans pareil », établissement de partenariats et lancement d'une nouvelle stratégie pour le Nord de l'Ontario, mise sur pied du Sommet du tourisme de l'Ontario et fourniture à l'industrie d'importantes études de marketing.

Je vous encourage à consulter le site Web de la SPOMT pour prendre connaissance du résumé du rapport. Visitez [www.tourismpartners.com](http://www.tourismpartners.com).

Pour aller de l'avant, le ministère entend travailler en étroite collaboration avec la SPOMT pour mettre en œuvre les recommandations dégagées dans le cadre de l'examen. Nous sommes conscients de l'importance de travailler en étroite collaboration avec nos partenaires tout au long de ce processus.

Le reste de l'année 2010 sera une période transitoire durant laquelle d'autres recommandations cruciales issues de l'Étude sur la compétitivité de l'industrie du tourisme de l'Ontario seront appliquées, notamment la transition vers une structure régionale pour le tourisme.

Je suis convaincu que ces changements feront de l'Ontario une destination plus solide et plus attrayante dans un marché international de plus en plus concurrentiel.

Je vous remercie pour votre précieux partenariat avec le ministère du Tourisme et de la Culture et la SPOMT et je compte sur votre soutien futur pour renforcer le tourisme en Ontario.

Le ministre,



Michael Chan